

目录

1

52

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

评价内容		配分	评分标准		得分 1	得分 2	平均分
职业素养 (5分)		5分	注重工作场所的6S管理, 遵守操作规程、操作纪律; 沟通模拟中的用语礼貌, 注意措词与技巧体现职业素养。按0/3/5分标准评分。				
工作任务 (95分)		95分	客服前的准备 (20分)	20分	16-20分 目标明确, 思路清晰, 内容完整, 条理清楚, 能很好地 把服务特色与优势概括出来。 结构严谨、文笔通顺, 符合字数要求, 内容基本上能反映出服务的特色。		
					5-9分 文句较严谨、文笔较通顺, 符合字数要求, 内容较能体现出服务的特色。		
					3-4分 结构一般、文笔不是很通顺, 符合字数要求, 内容不能体现出服务的特色。		
					0-2分 文不对题。		
			客户沟通技巧	30分	28-30分 目标客户明确, 列举了三到五个典型客户群; 模拟售前营销过程中七步骤 (招呼、询问、推荐、议价、核实、道别、跟进) 阐述明确		
					24-27分 目标客户明确, 列举了三到五个典型客户群; 模拟售前营销过程中七步骤提到了五点		
					20-23分 目标客户明确, 列举了一到二个典型客户群; 模拟售前营销过程中七步骤提到了五点		
					15-19分 目标客户明确, 列举了一到二个典型客户群; 模拟售前营销过程中七步骤提到了四点		
					10-14分 目标客户明确, 列举了一到二个典型客户群; 模拟售前营销过程中七步骤提到了三点		
					5-9分 目标客户明确, 列举了一到二个典型客户群; 模拟售前营销过程中七步骤提到了二点		
					0-4分 典型客户群不明确, 模拟售前营销过程中七步骤答题提到了一点		
发述清楚			客户价值计算	25分	计算公式, 价值大小计算正确, 共18分 作用: 是否深刻理解客户终生价值对企业的重要性, 是否观点明确、分析深刻且结合背景资料、见解独到等。按0/3/5/7分评分。		
斤扣4			客户分类管理	20分	反映现象描述完全正确5分, 如何看待该现象5分。 客户分级管理的意义4分: 高效的管理措施6分, 没有结合案例背景1分, 其他按照回答的正确与否和合理性进行给分。		
合计			100分				

[illegible]

评价内容		配分	评分标准	得分1	得分2	平均分
职业素养（5分）		5分	注重工作场所的6S管理，遵守操作规程、操作纪律；沟通模拟中的用语礼貌，注意措词与技巧体现职业素养。按0/3/5分标准评分。			
		客服前的准备（20分）	20分	好地把服务特色与优势概括出来。 结构严谨、文笔通顺，符合字数要求，内容基本上能反映出服务的特色。	10-15分	
				文构较严谨、文笔较通顺，符合字数要求，内容	5-9分	
		工作任务 (95) 分	客户沟通技巧	30分	目标客户明确，列举了三到五个典型客户群；模拟售前营销过程中七步骤提到了五点	24-27分
					目标客户明确，列举了一到二个典型客户群；模拟售前营销过程中七步骤提到了五点	20-23分
					目标客户明确，列举了一个典型客户群；模拟售前营销过程中七步骤提到了四点	15-19分
					目标客户明确，列举了一到二个典型客户群；模拟售前营销过程中七步骤提到了三点	10-14分
					目标客户明确，列举了一到二个典型客户群；模	5-9分
		客户价值计算	25分	作用：是各系列培养客户经理正确定价的重要依据，是价格更明确、表述清楚！ 分析深刻且综合背景资料一见解独到等。按0/3/5/7分评分。		
		客户分类管理	20分	反映现象描述完全正确5分，如何看待该现象5分。 客户分级管理的意义4分，高效的管理措施6分，没有结合案例背景分析扣4分，其他按照回答的正确与否和合理性进行给分。		
合计		100分				

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

--	--

--	--



[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

美味西点

HOME | ABOUT | CONTACT us | Site Map

LVSESHPIN
绿色食品
XISHIGAODIAN
西式糕点
BINFENSHIJIE
缤纷世界



XISHIGAODIAN
西式蛋糕
进入**



Spaghetti



Cake



Wellbeing



[首页](#)

[关于我们](#)

[公司产品](#)

[联系我们](#)

Naturally Clean Skin



新品上市


护肤系列

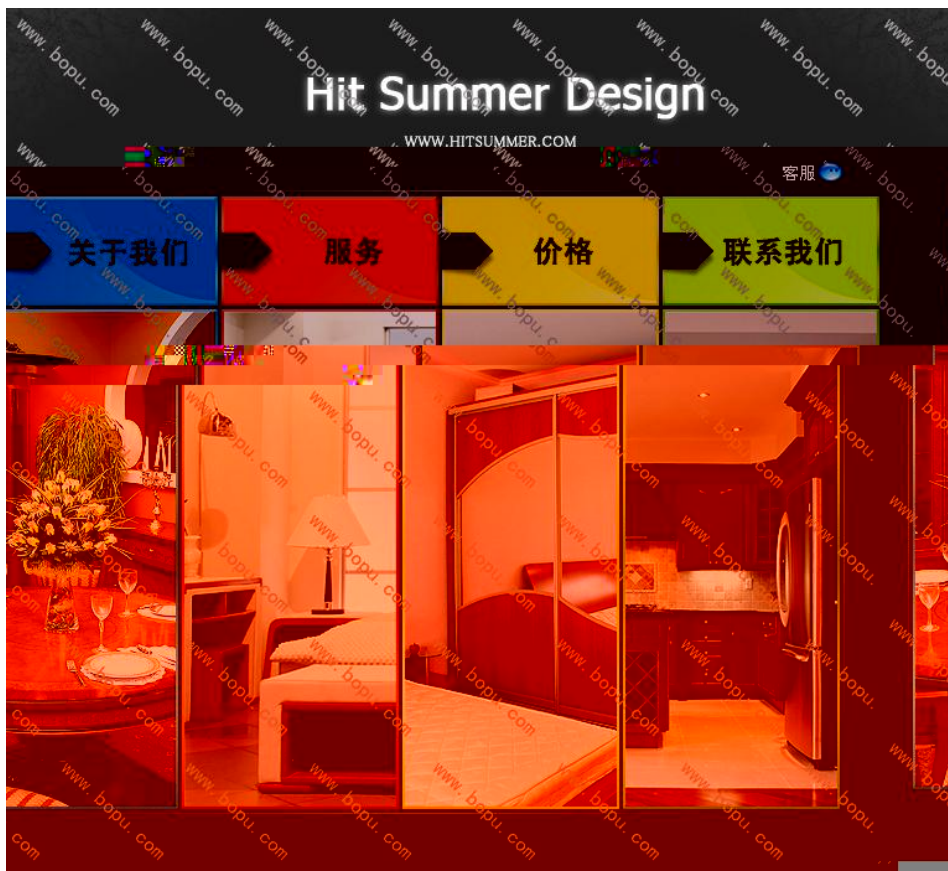
彩妆系列



©版权所有 米娜日 (C) 2008 米娜日



			 QQ在线		



普拉 来袭



[首页](#) [帆布鞋](#) [运动鞋](#) [休闲鞋](#) [拖鞋](#) [其他](#) [帮助中心](#)

QQ在线

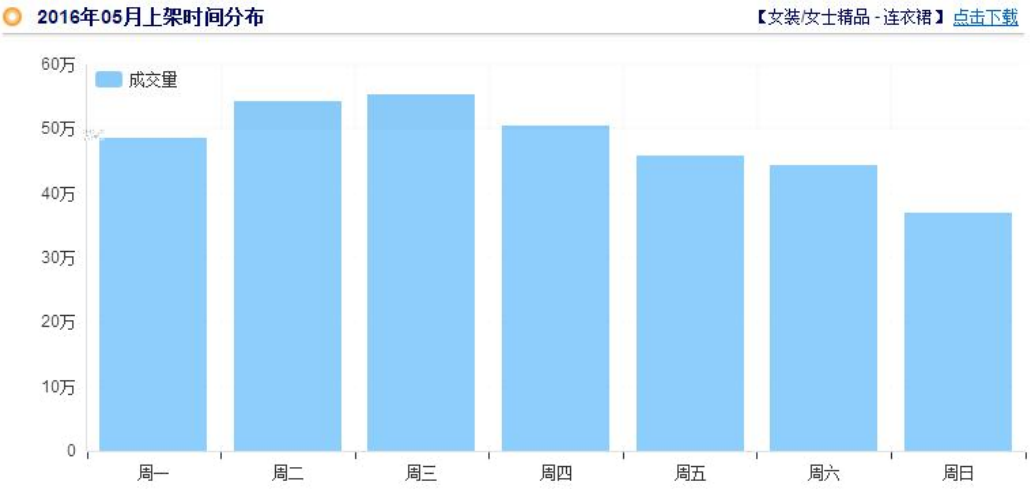




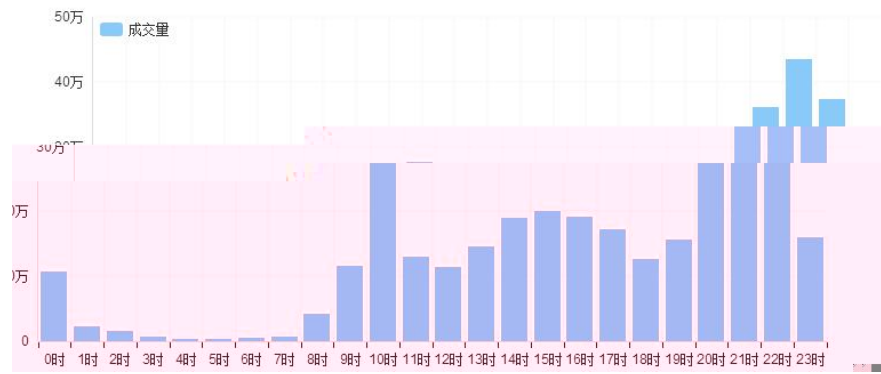
~~356~~ ¥199







【女装/女士精品-连衣裙】 [点击下载](#)

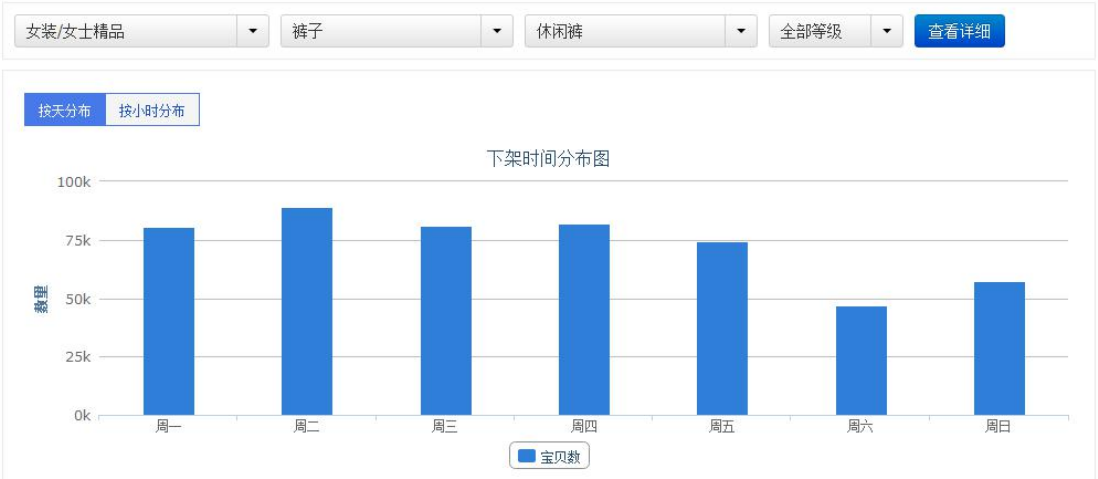
[illegible]

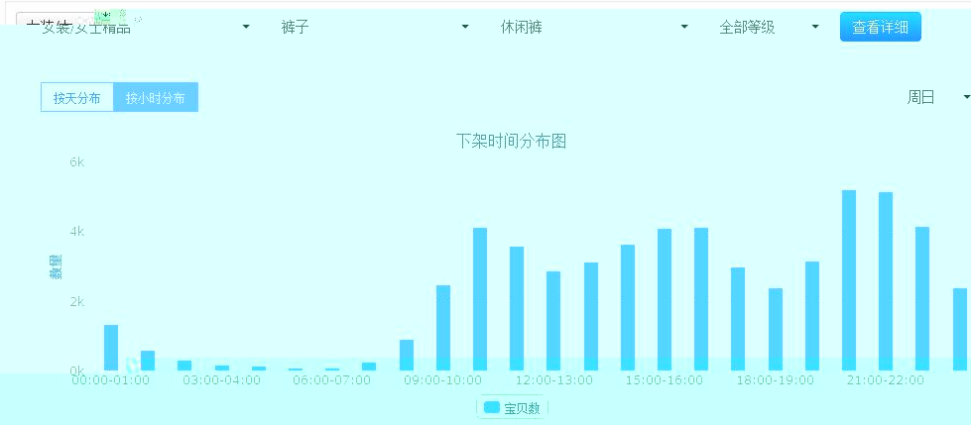
	
 <p>商城正品 铂金骑士V9健康电子 烟 新款清肺产品 戒烟的烟特价</p>	
	
	
	

--	--	--	--

--	--

--	--	--	--







--	--

--	--

--	--

--	--

--

--	--

--	--

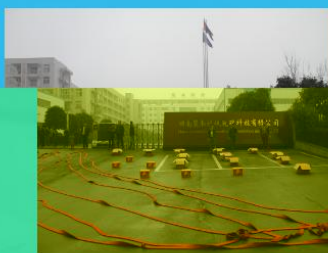
--	--

--	--

[公司动态](#)

[新闻视频](#)

[行业信息](#)



2017越南环保新春年会



法国驻武汉总领馆商名处领事



越南环境部

			ba d		ALEXA

--	--



销售热线: 0731-81820822 全国统一电话: 400-100-2229

SALE

网站首页 关于兴元 产品体验 渠道招募 云平台 经典客户 行业解决方案 联系我们 淘宝店铺

点击咨询

在线客服小窗

在线客服小窗



热烈庆祝兴元新三板挂牌上市

			ba d		ALEXA

--	--

--

化工涂料行业引领者

品牌专注化工涂料领域，产品远销全球

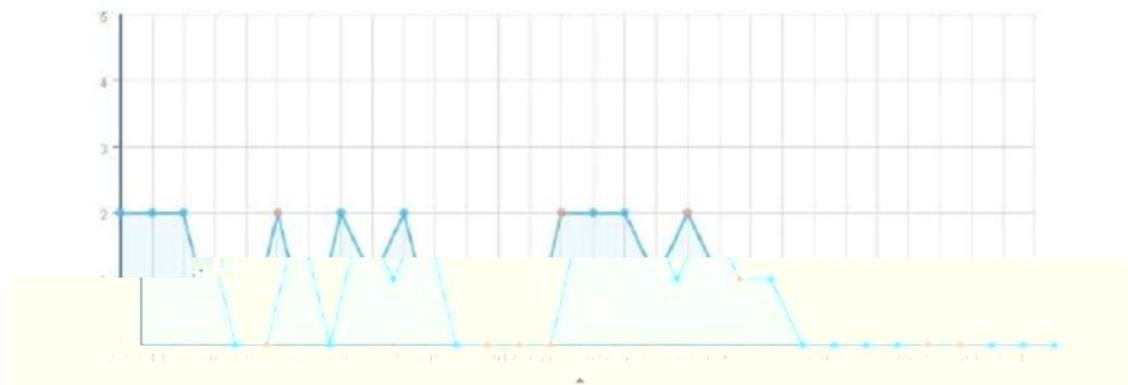
了解更多



			ba d		ALEXA

浏览量(PV)	访客数(UV)	跳出率	平均访问时长
24	24	100%	00:32:30

指标: 浏览量(PV)



<div></div>
<div></div>



Changsha Zhengya Chemical co., Ltd
长沙正亚化工有限公司



[正亚首页](#)[公司简介](#)[行业动态](#)[产品动态](#)[技术支持](#)[客户留言](#)[联系我们](#)

今天是2019年4月

[在线咨询](#)
ONLINE CONSULTATION

[行业动态](#)

--	--

			ba d		ALEXA



湖南大麓科技有限公司
HUNAN DALU TECHNOLOGY CO.,LTD.

[首页](#)

[关于我们](#)

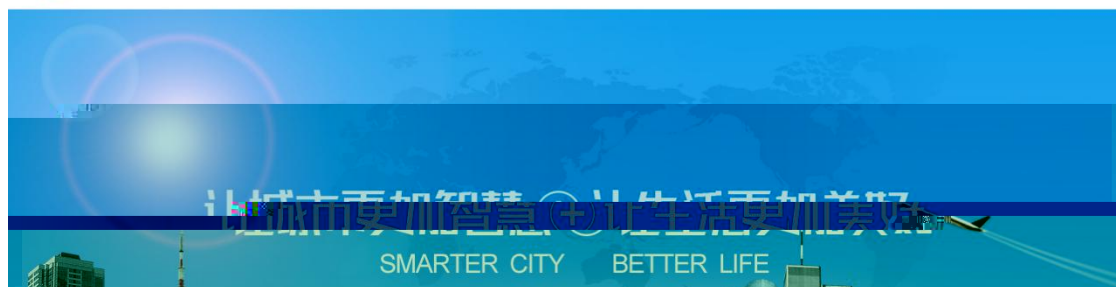
[技术研发](#)

[多元业务](#)

[新闻中心](#)

[人力资源](#)

[联系我们](#)



--	--

			ba d		ALEXA


SEO

			ba d		ALEXA

--	--

您好，欢迎进入光华士科技有限公司官网！


智慧黑板 | 音响系统




光华士科技

GUANGHUASHI TECHNOLOGY

400-999-3868

 24h总监服务：13574889357



			ba d		ALEXA

--	--

			ba d		ALEXA

測定量(PV) ⑤

访客数(UV)②

跳出来⑤

平均访问时长 ⑤

指标: 浏览量(PV) ▾

☒ 分日
 ☐ 分周
 ☐ 分月
 ☒ 节假日

[illegible]

--	--

			ba d		ALEXA

--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--



九芝堂



大药房旗舰店 | 天猫旗舰店 | 京东大药房旗舰店 | [返回首页](#) | [English](#)

藥者當付全力 醫者當問良心



中华老字号

光大传统
再造辉煌

1 2 3 4 5

			ba d		ALEXA



